

# 不知风向 何来方向？

## 户用光伏营销思路分享

张意康

2019年7月10日

# 反思

事业

OR

工具

于自己, 于员工

于自己, 于客户

# 产品

**能源属性**

全额上网，自发自用

OR

**金融属性**

贷款，投资，理财

# 市场

## 市级

### 县级

### 县级

### 县级

#### 乡镇

#### 乡镇

#### 乡镇

#### 乡镇

#### 乡镇

#### 乡镇

#### 乡镇

#### 乡镇

再多的市县都没用，归根到底，在于  
你占领了多少个村镇。

#### 村

#### 村

#### 村

#### 村

#### 村

#### 村

#### 村

#### 村

#### 村

#### 村

#### 村

#### 村

#### 村

#### 村

#### 村

#### 村

#### 村

#### 村

# 品牌

口号

人

案例

户用光伏没有品牌，不是市场不够大，是因为我们还没有找到方法！

# 方法

有经典

有道场

有主持

**任何有用的方法，最终都是因为分好了钱！**

# 模式

代理

直营

一切模式都是纸老虎，持续经营才是真功夫！

联营

直销

# 运维

2021  
年

2000  
套

**举例：目前临沂县域安装数量超过2000套的占到80%以上，4000套以上的占到50%。**



# 光伏+

光伏+

储能

光伏+

建筑

光伏+

生活

光伏+

能源

# 未来

**未来户用持续发展！**

户用光伏进入寡头时代，品牌安装企业出现！

**用确定的积极态度，面对不确定的任何未来！**

**没有消失的市场！**

**只有消失的个人！**

**向风归处，前进！**



人生，没有什么比认识自己  
更重要的事情



专注个人成长，记录情感、创业、人生感悟。



扫描二维码，关注绿能君笔记

绿能君笔记